



PRESS KIT

PRESS KIT

ANDRÉ SARAIVA

4 Julho - 28 Setembro 2014

PRESS VIEW

MUDE - Museu do Design e da Moda, Colecção Francisco Capelo
5a feira 3 de Julho 2014, 11h30m

CONTACTO

Raquel Antunes
+351 218 886 119
raquelantunes.mude@gmail.com

PRESS RELEASE

EXPOSIÇÃO ANDRÉ SARAIVA

MUDE, 1.450m2 Piso 3

04.07 – 28.09.2014

Entrada livre

Curadoria - Bárbara Coutinho/ /André Saraiva

Design expositivo - André Saraiva/ Luis Miguel Saraiva

Design gráfico - Paula Guimarães

Artista e empresário francês, de origem portuguesa, André Saraiva começou a trabalhar em graffiti ainda em 1985, tendo participado no emblemático mural junto ao Centro Comercial das Amoreiras. Durante os anos 1990 criou um “alter-ego” de seu nome Mr.A que invadiu as ruas de várias cidades europeias, habitando empenas de prédios, espaços devolutos, montras, fachadas e muros. Personagem de cabeça redonda, grande sorriso, olhos em forma de X e pernas lineares e compridas, por vezes, ganhou asas, outras vezes assumiu-se no feminino, sendo cada vez mais estilizada. Nunca perdendo a sua linguagem gráfica de origem, André Saraiva tem vindo a explorar outros territórios artísticos, nomeadamente a instalação, a pintura, a serigrafia, a direção criativa da revista *L'Officiel Hommes* e, mais recentemente, edição, a curta-metragem e o vídeo.



Parafraseando Andy Warhol (“Being good in business is the most fascinating kind of art. Making money is art and working in art and good business is the best art”), André Saraiva é na atualidade uma das figuras cimeiras do graffiti mundial e um artista global para quem a arte é um bem de consumo, entretenimento e prazer. Proprietário do night-club *Le Baron*, em Londres, Nova Iorque, Tóquio e Paris, e de *Hotel Amour* (Paris), tem colaborado



com as principais marcas multinacionais, como por exemplo, Louis Vuitton, Levi's, Moët & Chandon, Chloé, Chanel, Belvedere, Fendi, Cartier ou Givenchy, sendo um exemplo de como a linguagem marginal, irreverente e transgressora do graffiti foi sendo apropriada pelo sistema e pelas instituições. O resultado é um universo de objetos e produtos onde a sua linguagem irónica, descomprometida e sexual, por vezes subversiva, de cores vivas e contrastantes, faz a diferença. Isso não significa que tenha deixado as ruas, onde continua a deixar a sua marca através dos Love graffiti.

A sua obra tem vindo a ser reconhecida e exposta em vários museus e galerias de arte contemporânea com exposições a solo onde é possível ver segmentos do seu trabalho, como os Dream Concerts ou as arquiteturas da sua Andrépolis. Destaque para Palais Tokyo (Paris), Maison Kitsuné (Tóquio), Museum of Contemporary Art (Los Angeles), Circle Culture Gallery (Hamburgo), Anonymous Gallery (Cidade do México). No MUDE a exposição André Saraiva, com quase 200 peças, é pensada e desenhada como uma grande instalação no piso 3. As diferentes expressões artísticas em que tem trabalhado surgem em complementaridade, de modo a sublinhar o seu desenho e dando a conhecer a sua obra que aprofunda a linguagem pop e é devedora das noções de espectáculo, arte com um sentido lúdico e contaminação entre a arte erudita e a arte pop do pós-modernismo.

Acompanha a exposição um catálogo profusamente ilustrado, com ensaios de Bárbara Coutinho, Glenn O'Brien e Olivier Zham. André Saraiva pintará ainda sete pranchas de surf brancas, desenhadas e produzidas pelas empresas portuguesas Semente, Polen, Micasurfboards, X-Cult, Jobsite, SPOSurf, Ahua que integrarão o espólio do MUDE.

Esta exposição contou ainda com a colaboração do Museu de Arte Popular que gentilmente cedeu 6 vitrinas desenhadas pelo Arqt. Jorge Segurado em 1948.

A Nestlé Dolce Gusto patrocina esta exposição, no âmbito da sua estratégia para reforçar o posicionamento no universo da arte e no design.

MrA





DREAM CONCERTS



ANDRÉPOLIS



PINTURA



CURRICULUM



André Saraiva é um grafitter francês de origem portuguesa, empresário e empreendedor conhecido pela sua personagem "Mr. A" e lançou-se no último ano como realizador com a curta-metragem "The Shoe" com Leo Fitzpatrick e Annabelle Dexter-Jones; editou duas coletâneas "Kitsuné Parisien" com músicas de bandas emergentes; tornou-se o diretor criativo da "L'Officiel Hommes" e abriu um bar noturno "Le Baron" em Londres, Nova Iorque, Tokyo e Paris.

Já teve exposições um pouco por todo o mundo incluindo exposições na Colette, Palais de Tokyo e na Air de Paris onde exibiu o seu "love graffiti" pela primeira vez. Colaborou com marcas como Belvedere, Louis Vuitton e Levi's. A pedido da Levi's desenhou um casaco para a exposição "Art in the Streets" do Museu de Arte Contemporânea em Los Angeles e "tagou" as paredes das casas-de-banho deste mesmo museu com o seu grafitti colorido, aquando da exposição.

Em 2012, destacamos as quatro exposições a solo espalhadas pela América do Norte, Sul e Europa, como a "Love Letters" na Half Gallery (a sua primeira exposição a solo em Nova Iorque); "Andrépolis" na The Hole, Nova Iorque, "André Ville" na Circle Culture, Hamburgo e mais recentemente "André Saraiva" na Anonymous Gallery, México.

Informações adicionais

Raquel Antunes
Comunicação
MUDE - Museu do Design e da Moda, Colecção Francisco Capelo
Rua Augusta, 24
1100-053 LISBOA
PORTUGAL

Tel. + 351 218 886 117/ 218 171 892
Email: mudemuseum@gmail.com
Facebook: <https://www.facebook.com/pages/MUDE-Museu-do-Design-e-da-Moda-P%C3%81GINA-OFICIAL/249103718460347>



PARCEIROS PARTNERS



PARCEIRO TECNOLÓGICO /
TECHNOLOGICAL PARTNER



PATROCÍNIO /
SPONSORSHIP



APOIOS / SUPPORT



COLABORAÇÃO / COLLABORATION

